



Curso On-line: ENDOMARKETING

DATAS: 10,12,17 E 19 DE AGOSTO DE 2020

HORÁRIO: DAS 9H ÀS 12H

LOCAL: WEBEX E CEAF VIRTUAL

CARGA HORÁRIA: 12 HORAS-AULA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Noções gerais de gestão de Comunicação Interna (círculos virtuoso e vicioso)
- **Desafios, paradigmas e perspectivas da Comunicação Interna na Contemporaneidade**
- Cenário: o que ter em mente na hora de planejar?
- **A importância do planejamento de Comunicação Interna**
- Premissas
- **Fatores críticos de sucesso**
- Espaços de informação à disposição dos empregados: comunicação formal, comunicação informal e comunicação de liderança
- **Disseminação do conteúdo na comunicação formal**
- Tendências em Comunicação Interna 4.0 (curadoria, experiência e mensuração)
- **Tipos de canais e definição do mix**
- Estrutura do Plano de Comunicação Interna
- **Plano de ação (gestão das atividades de CI)**
- Público interno e segmentação de audiência
- **Comunicação Não-Violenta no contexto da Comunicação Interna**
- Níveis de escuta e tipos de escuta para entender o que está dando errado na comunicação (prática: exercícios e recursos)
- **Competências dos multiplicadores da comunicação interna**

DOCENTE: FABIANA BECKER

- Sócia fundadora da FALE Consultoras.
- Entusiasta da comunicação e relações organizacionais desde 1996. Graduada em Comunicação Social pela UFRGS.
- Pós-graduada pela FGV e UCS, nos cursos de Varejo/Comércio Eletrônico e Marketing.
- membro das comunidades internacionais Art of Hosting e Dragon Dreaming.
- Mentora Organizacional formada pela Sociedade Brasileira de Desenvolvimento Comportamental.
- Professora na ESPM nos Cursos de Educação Continuada.