

Certificado de 14 horas-aula



PRA QUEM?

Assessores em comunicação (jornalistas, relações-públicas, publicitários, fotógrafos e designers) de todas as unidades do Ministério Público brasileiro.



QUANDO?

3 e 4 de outubro de 2023,
das 9 às 12h e das 14h às 18h.



ONDE?

Auditório da Sede da
Procuradoria-Geral de Justiça



PALESTRANTES



CACO BARCELLOS

Escritor, jornalista e repórter de televisão, notabilizado por reportagens investigativas. Com mais de 40 anos de carreira, iniciou sua trajetória profissional no jornal Folha da Manhã, do grupo Caldas Júnior. Atuou nos veículos da imprensa alternativa dos anos 1970, foi repórter dos maiores jornais do Brasil e das revistas IstoÉ e Veja. Entrou para a Globo em 1982 e, desde 2006, é apresentador e diretor do Profissão Repórter. Como escritor, recebeu o Prêmio Jabuti por dois de seus livros: Rota 66 (1993) e Abusado – O dono do morro Dona Marta (2003).

Certificado de 14 horas-aula



CLÁUDIA REGINA FONSECA LEMOS

Jornalista, mestre e doutora em Estudos Literários pela UFMG. Servidora da Câmara dos Deputados, em Brasília, atualmente é responsável pelo Escritório de Gestão da Diretoria-Executiva de Comunicação e Mídias Digitais e professora no Mestrado Profissional em Poder Legislativo. Foi secretária de Comunicação Social na Procuradoria-Geral da República e no Conselho Nacional do Ministério Público. Integrou as equipes de comunicação do Supremo Tribunal Federal e da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, entre outras.



LUCAS VIEIRA DE ARAUJO

Pós-doutor pela Escola de Comunicação e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP) na área de Comunicação e Inovação. MBA em Marketing pela Universidade Católica de Brasília (UCB). Autor do livro "Inovação em comunicação no Brasil". Membro do Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (CECORP) da USP. Experiência de 21 anos como editor, repórter e Gerente de Jornalismo na Rede Globo, Rede Record, Rede Bandeirantes e SBT.



MELINA MOTTA DOS SANTOS

Jornalista com MBA em Jornalismo Digital, foi professora e coordenadora de curso na Universidade Santa Amélia (UNISECAL). Tem mais de 15 anos de experiência na área de comunicação e é estrategista da agência Gangorra Digital, com atuação na área de conteúdo digital e gestão de mídias sociais. Já atendeu entidades como a Associação Paranaense do Ministério Público (APMP), Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB), Associação Nacional dos Procuradores da República (ANPR) e ministrou workshops de para o Ministério Público e o Tribunal de Justiça de Roraima.

Certificado de 14 horas-aula



PROGRAMAÇÃO

3 de outubro

Bloco I – Compartilhar experiências

9h – 11h: Plenária CPCoM com troca de experiências – Pitching de Comunicação (GT Pitch)

“Ops, erramos” – Aprendizados gerados pelos cases de insucesso

11h – 12h: Debate

12h – 14h: Intervalo para almoço

Bloco II – Debater a comunicação pública e ética

14h – 14h30: Solenidade de abertura oficial do CONACOMP

14h30 – 15h30: Palestra A importância da fonte na era da comunicação digital

Palestrante: Caco Barcellos

15h30 – 16h: Debate

16h – 16h20: Coffee-break

16h20 – 17h20: Palestra Comunicação institucional e sociedade

Palestrante: Cláudia Lemos

17h20 – 18h: Debate

4 de outubro

Bloco III – Inovação e Inteligência Artificial

9h – 10h30: Palestra Inovação em Comunicação

Palestrante: Lucas Vieira de Araújo

10h30 – 11h: Painel O uso da Inteligência Artificial nas Ascoms do MP (GT IA)

11h – 12h: Debate

12h – 14h: Intervalo para almoço

Bloco IV – Debater Redes Sociais, Crises e Novas Ferramentas

14h – 16h: Painel Gerenciamento de crises nas redes sociais

Painelista: Melina Santos

16h – 16h30: Debate

16h30 – 17h: Coffee-break

17h – 18h: Plenária final CPCoM – Deliberações para o próximo trimestre e participação no Congresso Nacional do MP