

# DIREITO ELEITORAL DIGITAL

Certificado de 15 horas-aula



## PARA QUEM?

Promotores de Justiça no exercício da função eleitoral que atuarão nas eleições municipais de 2024 e seus respectivos assistentes.



## QUANDO?

De 22 a 26 de abril de 2024, das 9h às 12h



## ONDE?

Plataforma Teams

## PROFESSOR:



### DIOGO RAIS

Mestre e Doutor em direito do estado pela PUC-SP e professor de direito eleitoral e digital na Universidade Presbiteriana Mackenzie. Juiz substituto da classe juristas do TRE-SP. É Membro da ABRADep e coordenador dos livros Direito Público Digital; Fake News: a conexão entre a desinformação e o Direito; Direito Eleitoral Digital e Privacidade, mercado e cidadania: uma conexão a partir da IA, todos da editora Revista dos Tribunais. Pesquisa o tema da tecnologia e eleições desde 2010

## Realização:

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

**CMA**  
Centro de Apoio  
Operacional da  
Moralidade  
Administrativa

**NAE**  
Núcleo de  
Apoio Eleitoral



**CEAF**  
VIRTUAL

# DIREITO ELEITORAL DIGITAL

Certificado de 15 horas-aula

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**JUSTIÇA ELEITORAL:** Criação e evolução; Comparativo global; Funções (administrativa, consultiva, regulamentar e jurisdicional); Composição; Estrutura; Competência.

**GOVERNANÇA DE INTERNET:** Funcionamento da rede mundial de computadores; Provedores de conexão; Provedores de aplicação; Funcionamento das redes sociais: instagram, facebook, youtube, X (antigo twitter) e tiktok; Funcionamento dos serviços de mensageria (whatsapp e telegram); Funcionamento dos buscadores (google).

**PRÉ-CAMPANHA DIGITAL:** Prazos; Limites materiais e formais; Gastos: limites e escrituração; Poder de Polícia e Desafios.

**CAMPANHA ELEITORAL DIGITAL:** Prazos; Diferenças entre a pré-campanha e campanha; Conteúdo Digital Orgânico; Conteúdo Digital Impulsionado; Biblioteca de anúncios; Limites materiais e formais do conteúdo orgânico (propaganda eleitoral negativa? Desinformação? Etc); Limites materiais e formais do conteúdo impulsionado (propaganda eleitoral negativa? Desinformação? Etc); Poder de polícia diante do conteúdo digital.

**DESINFORMAÇÃO ONLINE:** Conceituação jurídica e diferenciação da mentira; Desinformação direcionada aos adversários; Desinformação contra a integridade eleitoral.

Realização:

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

**CMA**  
Centro de Apoio  
Operacional da  
Moralidade  
Administrativa

**NAE**  
Núcleo de  
Apoio Eleitoral

 **CEAF**  
VIRTUAL

# DIREITO ELEITORAL DIGITAL

Certificado de 15 horas-aula

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA ÀS ELEIÇÕES: IA x IA GENERATIVA;** Transparência no uso da IA; Uso da IA na desinformação online;

**ATUAÇÃO PROCESSUAL: PRODUÇÃO E PRESERVAÇÃO DE PROVAS DIGITAIS:** Localizador do conteúdo digital (URL, URI e URN); Cadeia de custódia das provas sobre conteúdos digitais; Certificação e preservação do conteúdo digital;

**ATUAÇÃO PROCESSUAL: BUSCA DE AUTORIA EM CONTEÚDOS DIGITAIS:** Técnicas e pedidos judiciais para busca de autoria de conteúdos digitais em texto e/ou áudio e/ou vídeo; Obtenção do Protocolo de Internet (IP) e seus desafios diante do IPv4, porta lógica e IPv6;

**ATUAÇÃO PROCESSUAL: PARTES, TERCEIROS, PEDIDOS E RESPONSABILIDADES DE PROVEDORES:** Formação do polo passivo antes da identificação da autoria; Responsabilidade de provedores de conexão; Responsabilidade de provedores de aplicação; Guarda de dados pelos provedores; Remoção de conteúdo digital; Desmonetização de conteúdo digital.

Realização:

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

**CMA**  
Centro de Apoio  
Operacional da  
Moralidade  
Administrativa

**NAE**  
Núcleo de  
Apoio Eleitoral

 **CEAF**  
VIRTUAL