

**CURSO A DISTÂNCIA**

# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

O curso visa apresentar os conceitos de Criatividade e Inovação aos Servidores Públicos, por meio do viés da Gestão de Serviços Públicos.

**EMENTA:** *Criatividade e Inovação: um convite à reflexão. Inovação no Setor Público. Experiências inovadoras de sucesso no setor público. Servidor Público: o agente da transformação.*



**PÚBLICO-ALVO:**  
**Membros,  
Servidores e  
Estagiários, do MPSC.**

**INÍCIO IMEDIATO!  
INSCREVA-SE  
ACESSANDO**  
[ead.mpsc.mp.br](http://ead.mpsc.mp.br)

**CARGA HORÁRIA:**  
**40 horas-aula**

## **COMUNICADO IMPORTANTE**

Neste curso, para fins de progressão funcional de servidores, a primeira etapa (autorização para participação) está dispensada. Entretanto, a validação do certificado dependerá da aprovação da Comissão para Assuntos Funcionais de Servidores – COAFS (segunda etapa), devendo o servidor demonstrar a relação entre as competências do seu cargo/lotação (disponível na intranet) e o conteúdo do curso em requerimento próprio.

## **OBJETIVOS GERAIS**

- Apresentar os conceitos de Criatividade e Inovação aos Servidores Públicos, por meio do viés da gestão de serviços públicos.
- Despertar no Servidor um novo olhar sobre seu papel no atendimento às novas demandas da sociedade, por meio de um recorte da literatura atualizada sobre o tema e experiências exitosas nacionais e internacionais.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diferenciar os conceitos de inovação e criatividade e ser capaz de perceber ambos os fenômenos em seu contexto de vivência.
- Entender o processo criativo e perceber seus padrões.
- Compreender o processo de inovação e suas diferentes manifestações e impactos.
- Entender o gerenciamento da criatividade e da inovação nas organizações.
- Identificar as peculiaridades do setor público no que tange à gestão da inovação.
- Compreender o conceito de governo empreendedor e de coprodução do bem público e de que maneira essas abordagens contribuem para uma gestão inovadora dos serviços públicos.
- Conhecer o *Design Thinking* e perceber suas aplicações no atendimento às demandas da sociedade.
- Identificar as formas inovadoras de gerenciamento dos serviços públicos na prática.
- Conhecer iniciativas internacionais e nacionais de destaque que inovaram a gestão dos serviços públicos.
- Compreender o contexto do estado de Santa Catarina e identificar os diferentes atores de seu ecossistema de inovação.
- Compreender a comunicação e a tecnologia como ferramentas importantes nos processos inovadores.
- Identificar os novos papéis dos servidores públicos frente a uma sociedade conectada e com novas demandas.
- Entender o fluxo da administração pública com foco no cidadão.
- Compreender os servidores públicos como agentes fundamentais na construção de uma gestão pública eficaz e inovadora.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Unidade 1: Criatividade e Inovação: um convite à reflexão**

- 1.1. Inovação e criatividade
- 1.2. Processo criativo: de onde vêm as boas ideias?
- 1.3. Inovação e desenvolvimento
- 1.4. Tipos, intensidade e abrangência da inovação
- 1.5. Gestão da inovação nas organizações

### **Unidade 2: Inovação no Setor Público**

- 2.1. O desafio de inovar na gestão pública
- 2.2. Governo empreendedor
- 2.3. Coprodução do bem público: os diferentes atores da inovação no setor público
- 2.4. *Design thinking* aplicado ao setor público
- 2.5. Como sair do campo das ideias?

### **Unidade 3: Experiências inovadoras de sucesso no Setor Público**

- 3.1. Inovação no setor público na prática
- 3.2. Experiências internacionais de sucesso
- 3.3. Experiências brasileiras
- 3.4. Santa Catarina: um ecossistema de inovação

### **Unidade 4: Servidor Público: o Agente da transformação**

- 4.1. Comunicação e tecnologia
- 4.2. Novos tempos, novos papéis
- 4.3. Foco no cidadão
- 4.4. Você, o agente da transformação!