

**CURSO A DISTÂNCIA**

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O curso visa capacitar o servidor público para compreender e aplicar as técnicas de Planejamento Estratégico.

**EMENTA:** *Competitividade, Eficiência e Estratégia. Fundamentos Estratégicos e Análise Ambiental. Objetivos e Indicadores estratégicos.*



**PÚBLICO-ALVO:**  
**Membros,  
Servidores e  
Estagiários, do MPSC.**

**INÍCIO IMEDIATO!  
INSCREVA-SE  
ACESSANDO  
[ead.mpsc.mp.br](http://ead.mpsc.mp.br)**

**CARGA HORÁRIA:  
40 horas-aula**

## **COMUNICADO IMPORTANTE**

Neste curso, para fins de progressão funcional de servidores, a primeira etapa (autorização para participação) está dispensada. Entretanto, a validação do certificado dependerá da aprovação da Comissão para Assuntos Funcionais de Servidores – COAFS (segunda etapa), devendo o servidor demonstrar a relação entre as competências do seu cargo/lotação (disponível na intranet) e o conteúdo do curso em requerimento próprio.

## **OBJETIVOS GERAIS**

Capacitar o servidor público para a compreensão e aplicação das técnicas de Planejamento Estratégico.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Compreender os conceitos de Eficiência e competitividade, Estratégia, Planejamento, Planejamento Público, Planejamento Estratégico.
- Conhecer a aplicação e conceitos de: Objetivos Estratégicos, Indicadores Estratégicos, Plano de ação, Modelo de Plano de Ação.
- Entender o que são Objetivos Estratégicos, Indicadores Estratégicos, Plano de Ação, Modelo de Plano de Ação, Monitoramento e Avaliação.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Unidade 1: Competitividade, Eficiência e Estratégia**

- 1.1. Eficiência e competitividade
- 1.2. Estratégia
- 1.3. Planejamento
- 1.4. Planejamento público
- 1.5. Planejamento estratégico

### **Unidade 2: Fundamentos Estratégicos e Análise Ambiental**

- 2.1. Objetivos estratégicos
- 2.2. Indicadores estratégicos
- 2.3. Plano de ação
- 2.4. Modelo de Plano de ação
- 2.5. Análise externa

### **Unidade 3: Objetivos e Indicadores Estratégicos**

- 3.1. Objetivos estratégicos
- 3.2. Indicadores estratégicos
- 3.3. Plano de ação
- 3.4. Modelo de plano de ação
- 3.5. Monitoramento e avaliação